

**OBIECTIV:** realizarea unei cifre de afaceri de 29.500.000 lei.

**POLITICA DE CONTRACTARE :**

*Tipuri contracte:*

**interne:**

**contracte tip Dealer  
contracte tip dealer –etapa monitorizare-  
contracte generale  
contracte strategice  
contracte de comision  
contracte de consignatie**

**externe:**

**vanzare/ cumparare  
comision**

**POLITICA DE PRET:**

Corespunzator tipurilor de contracte aplicate se acorda urmatoarele **reduceri de pret:**

**1.reduceri comerciale – (remiza)** – Remizele se acorda pentru cifre de afaceri anuale de min 10.000 - 2.200.000 EUR.

**2.reduceri financiare- (scont)** –care se acorda pentru plata in avans.

In functie de cantitate/sortiment/comanda se acorda remize cantitate/reper.

**POLITICA DE PROMOVARE:**

-participarea la targuri se realizeaza direct sau prin intermediul dealerilor.

-participare la manifestari expozitionale interne organizate prin CAMEX si ROMEXPO

decembrie 2012

DIRECTOR VANZARI MARKETING  
Vasile FAROAS