

RAPORT ANUAL

Conform Regulamentului nr.1/2006 al Comisiei Nationale de Valori Mobiliare

pentru exercitiul financiar 2010

Data raportului 25.03.2011

**S.C. CARBOCHIM S.A
CLUJ-NAPOCA**

Sediul social:

CLUJ-NAPOCA

Piata 1 Mai Nr.3

Nr. telefon:

00 40 264 437005

Fax:

00 40 264 437026

Email:

Sales@carbochim.ro

Website:

www.carbochim.ro

Codul unic de inregistrare la Registrul Comertului :

J 12/123/1991

Cod Fiscal:

RO 201535

Capitalul social subscris si varsat

9.705.997,50 lei

Piata organizata pe care se tranzactioneaza valori mobiliare emise:

Actiunile S.C. Carbochim S.A. se tranzactioneaza la categoria a II-a , a Bursei de Valori Bucuresti.

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala:

-Numarul de actiuni:3.882.399

-Valoarea nominala: 2,5 lei/actiune

-Actiuni nominative, emise in forma dematerializata,inregistrate in registrul independent S.C. Depozitarul Central S.A., conform contractului nr.42757 din 16.09.2008

1. Analiza activitatii societatii comerciale

1.1.

a) *Descrierea activitatii de baza a societatii comerciale:*

*Obiectul principal de activitate al societatii, inregistrat la Oficiul Registrului Comertului este „Fabricarea de produse abrazive si comecializarea acestora”
-Cod : CAEN 2391.*

b) *Anul infintarii societatii comerciale:*

Societatea Comerciala s-a infiintat la 01.05.1949.

c) *Descrierea oricarei fuziuni sau reorganizari semnificative a societatii comerciale, ale filialelor sale sau ale societatilor controlate, in timpul exercitiului financiar;*

Pe parcursul anului 2010 nu s-au realizat fuziuni sau reorganizari semnificative ale societatii.

d) *Descrierea achizitiilor si /sau instrainarile de active:*

Achizitii de active

-Teren:	3.457 lei
-Constructii:	122.329 lei
-Echipamente tehnologice:	1.321.976 lei
-Mijloace de transport:	39.279 lei
-Mobilier, aparatura birotica:	8.263 lei

Vanzare de active

-Teren:	-
-Cladire:	262 lei
-Mijloace de transport:	-
-Mobilier, aparatura birotica:	-

e)Descrierea principalelor rezultate ale evaluarii activitatii societatii comerciale.

Chiar daca scaderea din constructii s-a mentinut, industria a dat semne de revenire si in consecinta cresterea cifrei de afaceri se datoreaza in principal acestui segment.

S- a continuat cu diversificarea gamei de produse oferite clientilor.

1.1.1. Elemente de evaluare generala:

<i>INDICATOR</i>	<i>2010/ LEI</i>
Profit net	2.127.709
Cifra de afaceri	28.274.180
Export	273.311
Venituri din exploatare	29.905.383
Cheltuieli din exploatare	26.797.518
% din piata detinut (in Romania)	~ 25%
Lichiditate (casa si conturi la banci la 31.12.2010)	131.331

1.1.2. Evalauarea nivelului tehnic al societatii comerciale.

Descrierea principalelor produse realizate si/sau servicii prestate cu precizarea:

Societatea produce intreaga gama de produse abrazive, cu exceptia superabrazivelor (diamante).

Astfel se produc corpuri abrazive cu liant ceramic, cu liant organic, cu liant mineral si liant elastic,Discuri de debitat si Abraziv pe suport de hirtie, panza si combinat.

a)principalele piete de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu si metodele de distributie;

Principala piata de desfacere este cea interna si doar 1% , reprezinta cea externa. Distributia se face prin distribuitori autorizati si reprezentante Carbochim pe intregul teritoriu al tarii. In plan extern vanzarea este directa.

b) ponderea fiecărei categorii de produs sau servicii în veniturile si în totalul cifrei de afaceri al societății comerciale pentru ultimii trei ani:

Pentru corpuri abrazive :

2008 ponderea in venituri :68,90% si in cifra de afaceri : 66,51% ;
2009 ponderea in venituri :61,47% si in cifra de afaceri : 59,76% ;
2010 ponderea in venituri :54,49% si in cifra de afaceri : 58,21%.

Pentru abrazivi pe suport :

2008 ponderea in venituri :30,30 % si in cifra de afaceri : 29,25% ;
2009 ponderea in venituri :32,65 % si in cifra de afaceri : 31,75% ;
2010 ponderea in venituri :29.94 % si in cifra de afaceri : 31,98 %.

c) produsele noi avute in vedere si pentru care se va afecta un volum substantial de active in viitorul exercitiu financiar, precum si stadiului de dezvoltare al acestor produse.

Avand in vedere ca in ceea ce priveste produsele speciale de corpuri abrazive cu liant organic si ceramic, concurenta este mai mica, datorita tehnicitatii cerscute a acestora, se vor face asimilari a acestor produse in particular pe fiecare liant si client.

Se vor asimila produse pentru industria auto, industria prelucratoare si se vor executa produse speciale pentru piata de retail.

1.1.3. Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico-materiala (surse indigene, surse import). Precizarea de informatii cu privire la siguranta surselor de aprovizionare si la preturile materiilor prime si la dimensiunile stocurilor de materii prime si materiale.

Energia si gazul se achizitioneaza din Romania. O parte a materiilor prime de baza se achizitioneaza din import (China, Germania, Italia, Ungaria, Austria, Polonia)- granule abrazive, rasini, panze, si in general exista cel putin doi furnizori pentru fiecare materie prima.

Stocurile de materii prime sunt in general in limitele normale, exceptie facand

cele care sunt aprovizionate din China sau cele cu ciclu lung de fabricatie unde ele sunt la nivel de doua-trei luni, pentru a evita opriri de fabricatie din lipsa acestora.

S-a observat in ultima perioada o tendinta de crestere a preturilor la materii prime, in special suportul de panza si granulele abrazive.

1.1.4 Evaluarea activitatii de vanzare:

a) Descrierea evolutiei vanzarilor secvential pe piata interna si/sau externa si a perspectivelor vanzarilor pe termen mediu si lung.

In cursul anului 2011 apreciem o crestere moderata a vanzarilor cu minim 5%. Anul 2010 s-a evidenciat printr-o crestere a vanzarilor cu 15% fata de anul 2009 ,ca urmare a cresterii cererii in sectorul industrial si a actiunilor derulate de societate pentru dezvoltarea sistemului de distributie si satisfacerea nevoilor clientilor intr-un timp scurt. Acest atu corelat cu preocuparea permanenta de asimilare a unor noi produse si de diversificare a celor existente, au condus la obtinerea unor rezultate bune in anul 2010.

b) Descrierea situatiei concurentiale in domeniul de activitate al societatii comerciale, a ponderii pe piata a produselor sau serviciilor societatii comerciale si a principalilor competitori;

Concurenta pe piata este deosebit de mare, fiind destul de greu de apreciat segmentul fiecarui competitor, tinand cont de faptul ca exista sute de distribuitori. Statistica privind importurile de produse abrazive rezulta ca firma Carbochim detine o cota de piata de 25% in Romania.

Dintre principalii concurenti amintim aici: Saint-Gobain-Franta; Klingspor-Germania; Luga-Rusia; TYROLIT – Austria; Hermes –Germania; Comet-Slovenia; IBA-Serbia, Deerfos si Sun Hight- Coreea de Sud.

c) Descrierea oricarei dependente semnificative a societatii comerciale fata de un singur client sau de un grup de clienti, a carui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societati.

Nu este cazul.

1.1.5 Evaluarea aspectelor legate de resursele umane ale societatii comerciale

a) Precizarea numarului si a nivelului de pregatire a angajatilor societatii comerciale, si a gradului de sindicalizare a fortei de munca;

Numarul mediu de personal pe anul 2010 a fost de 225 iar gradul de sindicalizare este de 70,98%.

97,32% din personalul muncitor este calificat, dar ponderea cea mai mare o au operatorii produse abrazive.

b)Descrierea raporturilor dintre management si angajati precum si a oricaror elemente conflictuale ce caracterizeaza aceste raporturi.

Relatiile dintre manager si angajati sunt relatii pe baze profesionale normale, fara conflicte.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii de baza a emitentului asupra mediului inconjurator.

Societatea detine toate avizele si autorizatiile de mediu pentru toate unitatile sale de activitate.Nu exista pe rol nici o actiune in justitie pentru incalcarea legislatiiei privind protectia mediului.

Societatea este certificata conform ISO 9001:2008 si ISO 14001:2004,avand un sistem integrat calitate-mediu.

1.1.7. Evaluarea activitatii de cercetare si dezvoltare.

Activitatea de cercetare – dezvoltare este strict legata de asimilarea unor produse cu destinatie speciala, pe clienti dedicati si care nu necesita fonduri speciale.

1.1.8. Evaluarea activitatii comerciale privind managementul riscului

Ca orice jucator intr-o piata concurentiala, compania este todeauna expusa atat modificarilor de preturi la materii prime si evolutiilor locale sau globale ale preturilor la produsele finite, cat si evolutiilor de schimb valutar.

Activitatea societatii a fost expusa la urmatoarele tipuri de riscuri:

- ***Riscul valutar*** reprezinta riscul ca valoarea unui instrument financiar sa fluctueze din cauza variatiilor cursului de schimb valutar

Societatea a efectuat in 2010 tranzactii atat in lei cat si in valuta(EUR si USD).Moneda romaneasca s-a apreciat usor comparativ cu euro, valoarea medie anuala scazand de la 4,2373 lei/euro in 2009 la 4,2099 lei/euro in 2010.Comparativ cu dolarul american moneda romeneasca a inregistrat o usoara depreciere ,valoarea medie anuala crescand de la 3,0493 lei/usd in 2009 la 3,1779 lei/usd in 2010. Astfel influenta acestui tip de risc asupra exercitiului 2010 a fost negativa si anume o pierdere de 118.869 lei din diferente de curs valutar.

- **Riscul ratei dobanzii** reprezinta riscul ca valoarea unui instrument financiar sa fluctueze ca urmare a variatiei ratelor dobanzilor de pe piata.

Societatea are contractate credite ale caror dobanzi sunt variabile, legate de indicele RUBOR pentru imprumuturile in lei ,respectiv EURIBOR pentru imprumuturile in EUR.Fata de anul precedent influenta acestui risc este pozitiva,inregistrandu-se o diminuare a cheltuielilor cu dobanzile in 2010,fata de anul 2009,datorita micșorarii valorii RUBOR-ului la 1 luna de la 10,43% in 04.01.2010 la 4,05 % in 31.12.2010 si micșorarii valorii medii a EURIBOR-ului la 1 luna de la 0,8970 valoare medie in 2009 la 0,5674 valoare medie in 2010.Apreciem ca in 2011 Euribor-ul va continua tendinta de crestere inceputa in partea a doua a anului 2010 ,astfel incat influenta riscului ratei dobanzii asupra rezultatelor obtinute din activitatea financiara in anul 2011 ar putea fi negativa.

-**Riscul de pret** ,care reprezinta riscul ca valoarea unui instrument financiar sa fluctueze ca rezultat al schimbarii preturilor pietei,a fost in anul 2010 redus ,datorita crizei economice mondiale,care a facut ca furnizorii de materii prime si materiale sa pastreze preturile la nivelul anului 2009.Insa , spre sfarsitul anului 2010 a aparut tendinta de crestere a preturilor la principalele materii prime ,tendinta care continua si in 2011 ,ceea ce face ca in 2011 riscul de prēt sa influenteze major activitatea societatii .

- **Riscul de creditare este riscul ca una din partile instrumentului financiar sa nu execute obligatia asumata, cauzand celeilalte parti o pierdere financiara.**

In anul 2010 au existat depasiri ale scadentei platilor atat din partea clientilor cat si din partea societatii catre furnizori si estimam ca aceste intarzieri se vor inregistra si in 2011, fapt ce ar putea duce la inregistrarea unor penalitati pentru plata cu intarziere a unor obligatii .

-**Riscul de lichiditate** reprezinta riscul ca o intreprindere sa aiba dificultati in acumularea de fonduri pentru a-si indeplini angajamentele aferente instrumentelor financiare, dar societatea noastra nu s-a confruntat cu situati speciale din acest punct de vedere.

Din perspectiva anului 2011, prima prioritate este acea de incasare a creantelor cu vechime mai mare de un an, prin esalonarea acestora si obtinerea documentelor de decontare.

1.1.9 Elemente de perspectiva privind activitatea societatii comerciale

In anul 2011 singurul factor de incertitudine care poate afecta lichiditatea societatii comerciale comparativ cu 2010, ar putea fi termenele de plata marite, ale clientilor nostri, datorita lipsei de lichiditati din piata, precum si tendinta de crestere a tuturor preturilor materiilor prime.

2.Active corporale ale societatii comerciale.

2.1. Precizarea amplasarii si a caracteristicilor principalelor capacitati de productie in proprietatea societatii comerciale.

Capacitatile de productie detinute de companie sunt situate, in intregime, in Cluj- Napoca , P-ta 1 Mai, nr.3.

Cele doua capacitati ale S.C. Carbochim S.A. sunt:

Corpuri abrazive cu o capacitate de 2000t/an.

Abraziv pe suport cu o capacitate de 4000mii mp/an.

2.2.Descrierea si analiza gradului de uzura al proprietatilor societatii comerciale.

Se poate aprecia un grad mediu de uzura la cca. 38%, avand in vedere ca exista active din anii 1965-1970, dar si active din anii 2000-2010.

Ceea ce este important de retinut este faptul ca o mare parte din proprietati (constructii) sunt din anii 1973-1979 si ca acestea sunt int-o stare foarte buna.

2.3.Precizarea potentialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societatii comerciale.

Nu este cazul.

3.Piata valorilor mobiliare emise de societatea comerciala.

3.1. Precizarea pietelor din Romania si din alte tari pe care se negociaza valorile mobiliare emise de societatea comerciala.

Compania este emitenta de actiuni nominative ,tranzactionate la categoria a II-a a Bursei de Valori Bucuresti.

3.2.Descrierea politicii societatii comerciale cu privire la dividende. Precizarea dividendelor cuvenite/platite/acumulate in ultimii 3 ani si,daca este cazul, a motivelor pentru eventuala micsorare a dividendelor pe parcursul ultimilor 3 ani.

In ultima perioada de timp politica companiei, a fost aceea de a da dividende actionarilor, cu mentiunea faptului ca in anul 2009 nu s-au acordat dividende,profitul obtinut fiind mult prea mic.

3.3.Descrierea oricaror activitati ale companiei de achizitionare a propriilor actiuni.

Nu este cazul, compania nu a achizitionat actiuni proprii.

3.4.In cazul in care societatea comerciala are filiale, precizarea numarului si a valorii nominale, a actiunilor emise de societatea mama detinute de filiale.

Nu este cazul,societatea nu are filiale, dar a deschis doua puncte de lucru, la Braila si Ploiesti.

3.5.In cazul in care societatea comerciala a emis obligatiuni si/sau alte titluri de creanta , prezentarea modului in care societatea comerciala isi achita obligatiile fata de astfel de valori mobiliare.

Nu este cazul, societatea nu a emis obligatiuni ori alte titluri de creanta.

4.Conducerea societatii comerciale.

4.1. Prezentarea listei administratorilor societatii comerciale si a urmatoarelor informatii pentru fiecare administrator.

- a)CV (nume prenume, varsta,calificare, experienta profesionala, functia si vechimea in functie).
- b)Orice acord, intelegere sau legatura de familie intre administratorul respectiv si o alta persoana datorita careia persoana respectiva a fost numita administrator;
- c)Participarea administratorului la capitalul societatii comerciale;
- d)Lista persoanelor afiliate societatii comerciale

4.1.1. POPOVICIU VIOREL DORIN, administrator si presedintele Consiliului de Administratie. Are varsta de 57 ani si profesia de inginer.

- a) Toate functiile detinute in cadrul societatii comerciale.
-inginer stagiar, inginer, inginer principal, director, director general, manager, director general, cu o vechime de 21 ani.
- b) Nu este cazul.
- c) Detine 686.954 actiuni.
- d) Nu este cazul.

4.1.2. POPA GHEORGHE TITUS DAN, administrator si membru in Consiliul de Administratie. Are varsta de 57 ani si profesia de inginer.

- a)Nu a detinut si nu detine alte functii in cadrul societatii. Este membru in Consiliul de Administratie de 13 ani.
- b) Nu este cazul.
- c) Detine 433.281 actiuni.
- d) Nu este cazul.

4.1.3.RADUCANU ION, administrator si membru in Consiliul de Administratie. Are varsta de 62 ani si profesia de inginer.

- a) Nu a detinut si nu detine alte functii in cadrul societatii.Este membru in Consiliul de Administratie de 13 ani.
- b) Nu este cazul.
- c) Detine 414.682 actiuni.
- d) Nu este cazul.

4.1.4. IONESCU FLORINA-VASILICA, administrator si membru in Consiliul de Administratie. Are varsta de 41 ani si profesia de inginer.

- a) Nu a detinut si nu detine alte functii in cadrul societatii.Este membru in Consiliul de Administratie de 2 ani.
- b) Este sotia d-lui Ionescu Mircea Pietro care detine un numar de 418.871 actiuni.
- c) Nu detine .
- d) Nu este cazul.

4.1.5. COSTINAS MARIANA CORNELIA, administrator si membru in Consiliul de Administratie. Are varsta de 48 ani si profesia de inginer.

- a) Nu a detinut si nu detine alte functii in cadrul societatii.
- b) Nu este cazul.
- c) Detine 618 actiuni.
- d) Nu este cazul.

4.1.6. POPA MARIUS STELIAN VASILE, administrator si membru in Consiliul de Administratie. Are varsta de 55 ani si profesia de inginer.

- a) Nu a detinut si nu detine alte functii in cadrul societatii.
- b) Nu este cazul.
- c) Detine 54 actiuni.
- d) Nu este cazul.

4.1.7. S.S.I.F. BROKER S.A., administrator si membru in Consiliul de Administratie. Este reprezentata de **IONESCU ANTON**, care are varsta de 72 ani si profesia de profesor universitar.

- a) Nu a detinut si nu detine alte functii in cadrul societatii.
- b) Nu este cazul.
- c) S.S.I.F. BROKER S.A. detine 439.404 actiuni.
- d) Nu este cazul.

4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societatii comerciale.

Pentru fiecare, prezentarea urmatoarelor informatii:

- a) Termenul pentru care persoana face parte din conducerea executiva;
- b) Orice acord, intelegere sau legatura de familie intre persoana respectiva si o alta persoana datorita careia persoana respectiva a fost numita membru al conducerii executive;
- c) Participarea persoanei respective la capitalul societatii comerciale.

4.2.1. POPOVICIU VIOREL DORIN, director general.

- a) Contract de Mandat
- b) Nu este cazul.
- c) Detine 686.954 actiuni.

4.2.2. BARABULA MIHAELA, director economic

- a)Angajat cu contract de munca pe perioada nedeterminata
- b)Nu este cazul.
- c)Nu este cazul.

4.2.3.FARCAS VASILE , director Vanzari-Marketing

- a)Angajat cu contract de munca pe perioada nedeterminata
- b) Nu este cazul.
- c)Detine 400 actiuni.

4.2.4.CAREAN NASTASIA, director Tehnic-productie

- a)Angajat cu contract de munca pe perioada nedeterminata
- b)Nu este cazul.
- c)Detine 3.201 actiuni.

4.3.Pentru toate persoanele prezentate la 4.1 si 4.2, precizarea eventualelor litigii sau proceduri administrative in care au fost implicate, in ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora in cadrul emitentului , precum si acelea care privesc capacitatea respectivei persoane de a-si indeplinii atributiile in cadrul emitentului.

Nu este cazul ,deoarece , nici una dintre persoanele prevazute mai sus nu a fost implicata in vreun litigiu de natura celor mentionate mai sus.

5.Situatia financiar-contabila.

Prezentarea situatiei economico-financiare, comparativa pe ultimii 3 ani, cu referire la:

a)elemente de bilant: active care reprezinta cel putin 10% din total active; numerar si alte disponibilitati lichide; profituri reinvestite;total active;total pasive.

Situatia principalilor indicatori economico-financiari:

		2008	2009	2010
Cifra de afaceri	Lei	32.312.149	24.476.869	28.274.180
Productia fizica:				
-corpuri abrazive	t	1.391	699	842
-abraziv pe suport	mii/mp	481	336	366

Productivitatea muncii in expresie fizica a avut urmatoarea evolutie:

		2008	2009	2010
Numar mediu		323	234	225
Productie fizica/pers.CA	t	4,36	2,99	3,74
Prod. Fizica/pers.AS	mii/mp	1,49	1,43	1,63

Situatia activelor in total se prezinta astfel:

		2008	2009	2010
Total active	Lei	72.637.110	71.568.280	73.918.197
Stocuri	%	13,95	11,54	12,289
Imobilizari	%	76,79	78,83	76,23
Numerar	%	0,01	0,01	0,001
Disponibil/banci	%	0,24	0,27	0,17
Cienti si alte active	%	9,01	8,12	11,31

b)Contul de profit,vanzari nete, venituri brute,elemente de costuri si cheltuieli cu o pondere de cel putin 20% in vanzarile nete sau in veniturile brute,provizioanele de risc si pentru diverse cheltuieli, referire la orice vanzare sau oprire a unui segment de activitate efectuata in ultimul an sau care urmeaza a se efectua in urmatorul an;dividendele declarate si platite.

Evolutia contului de profit si pierdere

		2008	2009	2010
Venituri totale	lei	33.595.526	23.796.408	30.199.450
Profit net	lei	753.771	176.777	2.127.709
Ponderea in venit net a elementelor de costuri				
-cheltuieli cu personalul	%	35,01	39,41	32,65
-chelt. materii prime materiale,consum.,si alte chelt. materiale	%	43,39	37,01	39,92
-dividende decl.	lei	698.831,82	-	1.203.544
-dividende platite	lei	277.515	505.736	129.265

Rata profitului brut in 2010 a fost de 8,92 % iar rata profitului net in 2010 a fost de 7,53%.

c)cash flow: toate schimbarile intervenite in nivelul numerarului in cadrul activitatii de baza , investitiilor si activitatii financiare, nivelul numerarului la inceputul si la sfarsitul perioadei.

Cash flow

		2009	2010
Trezoreria neta din activitati de exploatare	lei	2.388.958	1.620.173
Trezoreria neta din activitati de investitii	lei	-480.506	-1.584.869
Trezoreria neta din activitati de finantare	lei	-1.916.937	-131.574
Fluxuri de numerar-total	lei	-8.485	-96.270
Numerar la inceputul perioadei	lei	179.161	170.676
Numerar la finele perioadei	lei	170.676	74.406

In anul 2008 cheltuielile cu investitiile au totalizat 3.840.752 lei si au fost finalizate investitii in valoare de 3.757.610 lei.

In anul 2009 cheltuielile cu investitiile au totalizat 974.336 lei si au fost finalizate investitii in valoare de 933.851 lei.

In anul 2010 cheltuielile cu investitiile au totalizat 1.695.378 lei si au fost finalizate investitii in valoare de 1.495.305 lei.

6.Semnaturi

Ing.Viorel Popoviciu
Presedinte al Consiliului de Administratie

Ec. Barabula Mihaela
Director Economic

Anexe.

a) Statutul societatii comerciale, daca acesta a fost modificat in anul raportat.

Nu este cazul.

b) Contractele importante incheiate de societatea comerciala in anul raportat.

Nu este cazul.

c) Actele de demisie/demitere, daca au existat astfel de situatii in randurile membrilor administratiei, conducerii executive, auditorului financiar independent.

Nu este cazul.

d) Lista filialelor societatii comerciale si a societatilor controlate de aceasta.

Nu este cazul.

d) Lista persoanelor afiliate societatii comerciale, cu care societatea a avut tranzactii in anul 2010:

<i>-SC CARBOREF SA</i>	<i>Cluj-Napoca</i>
<i>-SC EURO-CLUB SRL</i>	<i>Timisoara</i>
<i>-SC FURBY SRL</i>	<i>Timisoara</i>

Valoarea tranzactiilor cu societatile mentionate mai sus este prezentata in NOTA 10 la Situatiile financiare ale anului 2010.