



Obiectiv: cresterea (valoric) cu minim 5% a vanzarilor de produse finite comparativ cu anul 2018.

I. POLITICA DE CONTRACTARE

TIPURI DE CONTRACTE:

Contracte INTERNE:

Contracte tip dealer (D)

Contracte tip dealer-etapa de monitorizare (Da)

Contracte generale

Contracte strategice

Contracte de comision

Contracte EXTERNE:

Contracte de vanzare cumparare

Contracte de comision

II. POLITICA DE PRET

TIPURI DE REDUCERI:

- **reduceri comerciale – (remiza)** – se acorda contractual- pentru cifre de afaceri anuale de min 10.000 - 2.200.000 EUR.
- **reduceri financiare- (scont)** – se acorda pentru plata in avans.
- In functie de cantitate/sortiment/comanda se acorda remize cantitate/reper.

III. POLITICA DE PROMOVARE

- expoziti interne
- participarea directa / sau indirecta (prin intermediul Dealerilor)

| | Tematica targ | Localitate | perioada |
|---|-----------------------------|------------|-----------------|
| 1 | CONSTRUCT AMBIENT EXPO | BUCURESTI | Martie 2019 |
| 2 | METAL SHOW & TIB./INVENTIKA | BUCURESTI | Mai 2019 |
| 3 | BIFE- SIM | BUCURESTI | Septembrie 2019 |
| 4 | DEMO METAL-METAL SHOW | BRASOV | Noiembrie 2019 |

Director Vanzari
Liana GIURGIU