

Obiectiv: cresterea (valoric) cu minim 3% a vanzarilor de produse finite comparativ cu anul 2015.

I. POLITICA DE CONTRACTARE

TIPURI DE CONTRACTE :

Contracte INTERNE:

Contracte tip dealer (D)
Contracte tip dealer-etapa de monitorizare
Contracte generale
Contracte strategice
Contracte de comision
Contracte de consignatie

Contracte EXTERNE:

Contracte de vanzare cumparare
Contracte de comision

II. POLITICA DE PRET

TIPURI DE REDUCERI:

- **reduceri comerciale – (remiza)** –se acorda- contractual- pentru cifre de afaceri anuale de min 10.000 - 2.200.000 EUR.
- **reduceri financiare- (scont)** –se acorda pentru plata in avans.

In functie de cantitate/sortiment/comanda se acorda remize cantitate/reper.

III. POLITICA DE PROMOVARE

- expoziti interne - participarea directa / sau indirecta (prin intermediul Dealerilor)

	Tematica targ	Localitate	perioada
1	AMBIENT CONSTRUCT INSTAL	CLUJ NAPOCA	Februarie 2016
2	TARGUL INTERNATIONAL TEHNIC	CLUJ NAPOCA	Martie 2016
3	CONSTRUCT EXPO	BUCURESTI	Martie 2016
4	BIFE- SIM	BUCURESTI	Septembrie 2016
5	TIB	BUCURESTI	Octombrie 2016

- expoziti externe - participarea directa

	Tematica targ	Locatie	perioada
1	GRIND TEC	AUGSBURG/GERMANIA	Martie 2016
2	ITM	POZNAN/POLONIA	Iunie 2016

Director Vanzari-Marketing

Vasile FARCA

SC CARBOCHIM SA ROMANIA

400058 Cluj-Napoca Piata 1 Mai nr.3

J12/123/1991; RO 201535; Capital Social subscris si varsat: 12325437,5 lei